

UM6P

Story
School



DEVENEZ CRÉATEUR DE CONTENUS

2E ÉDITION



 DU 26 AU 30 MAI 2025

 UM6P RABAT

CERTIFICATION UM6P | STORY SCHOOL

PROGRAMME

■ Droit digital, droit du numérique et propriété intellectuelle

½ journée

Exploration des concepts fondamentaux du droit digital, des réglementations des plateformes en ligne, et de la protection des données.



Elias Khrouz

Avocat inscrit au Barreau de Madrid et conseil juridique au Maroc

■ Gestion de crise

½ journée

Formation à la gestion des crises de communication digitale sur les réseaux sociaux, élaboration de plans de gestion de crise et études de cas.



Zouhair Yata

Directeur de AdHoc Digital Agency

■ Masterclass: Du narratif à l'image & Afterwork

2 heures

Comment transformer vos histoires en images percutantes en structurant vos récits et en maîtrisant les outils et techniques innovants. La Masterclass se conclura par un afterwork



Reda Allali

Auteur, musicien, chroniqueur et podcaster



Rebel Spirit

Artiste plasticien, dessinateur et bédéiste

■ Comment faire du business sur RS en créant du contenu + L' algorithme RS

1 journée

Exploration des opportunités commerciales sur les réseaux sociaux, interaction avec le public cible et promotion des produits ou services.



Hnia Cheikh Lahlou

Entrepreneuse & CEO de Hcomtag Experte en Digital

■ De la Conception à la Communication (1/2) & Afterwork

1 journée

Découverte de la création narrative à travers des storyboards et des techniques de storytelling. La journée se conclura par un afterwork.



Mustapha Swinga

Réalisateur et Metteur en scène d'animations et Créateur de contenus visuels

■ Masterclass Photographie : Création vidéo/podcast

2 heures

Découverte des fondamentaux de la photographie appliqués à la création vidéo et podcast pour un rendu professionnel.



Soufiane EL Bacar

Videographe



Aimad Oumad

Photographe

■ Initiation à la Création de Contenu Vidéo/ Podcast: De la Préparation à la Postproduction

1 & ½ journée

Introduction complète à la création de contenu vidéo, utilisation d'équipements professionnels et initiation à la postproduction.



Free Monkeyz

Collectif de professionnels spécialisé en production audiovisuelle

■ Personal Branding Digital

½ journée

Stratégies pour construire une marque personnelle efficace, création d'une présence en ligne cohérente et développement de contenu pertinent.



Lucie Lebaz

Personal branding et Brand Specialist Motivational Speaker

■ Construire une Identité de Marque Forte : Fondations, Expression et Cohérence

½ journée

Exploration des fondamentaux de l'identité de marque, de la définition des bases stratégiques à la création d'une identité visuelle et verbale cohérente, incluant le nom de marque et le brand book.



Kristian Manchester

Expert en Créativité, Branding et Publicité

■ Masterclass : La boîte à outils graphique

2 heures

Introduction aux fondamentaux de base du design graphique : Typographie, composition et couleur. Depuis la naissance du texte imprimé à l'affiche sur écran de la couleur, cette brève histoire du design graphique permettra d'apporter une compréhension générale des métiers et de la fabrication des arts visuels.



Zahra Sebti

Lead Graphic Design

■ Projets finaux & Showcase créatif

2 heures



Jury d'invenants

Public cible

Que vous soyez entrepreneur, professionnel du marketing ou de la communication, ou encore créateur indépendant, ce programme vous aidera à développer votre expertise et à réussir vos projets de création de contenu. Composé de masterclasses diversifiées et pertinentes, ce bootcamp offre un apprentissage intensif et pratique pour exceller dans la création de contenus digitaux.

Apprentissages

Chaque jour, bénéficiez d'enseignements théoriques et pratiques pour enrichir vos connaissances et compétences.

Bénéficiez d'une approche pratique 'Learning-by-doing', avec des études de cas réels pour une immersion totale dans des situations concrètes.

Participez à des sessions interactives animées par des professionnels et experts de l'industrie.

Engagez-vous dans des ateliers collaboratifs pour encourager l'échange d'idées et la co-création entre participants.

Showcase Créatif

À la fin du bootcamp, vous aurez l'occasion de dévoiler votre talent en réalisant une production personnelle unique, évaluée par un jury d'experts. Montrez ce que vous avez appris et ce que vous savez faire. Les mentors du bootcamp vous fourniront leurs précieuses remarques pour vous aider à progresser encore davantage.

Prérequis d'admission

■ Niveau minimum Bac +3

■ CV et lettre de motivation

■ Niveau B1 / intermédiaire en anglais

■ Entretien d'admission en présentiel ou distanciel avec le Responsable du Programme

Pour plus d'informations et pour vous inscrire contactez :

■ Contentcreator@um6p.ma

■ Salima Salami : +212 600-154401

CALENDRIER

MAI 2025

Lundi

Mardi

Mercredi

Jeudi

Vendredi

26/05/2025

27/05/2025

28/05/2025

29/05/2025

30/05/2025

0,5j (de 9h à 13h)

Droit digital, droit du numérique et propriété intellectuelle.

Elias Khrouz

1 journée (de 9h à 17h)

Comment faire du business sur RS en créant du contenu + L' algorithme RS

Hnia Cheikh Lahlou

1 journée (de 9h à 17h)

De la Conception à la Communication

Mustapha Swinga

0,5 J (de 9h à 13h)

Initiation à la Création de Contenu Vidéo/Podcast: De la Préparation à la Postproduction

Free monkey 'z

0,5 J (de 9h à 13h)

Construire une Identité de Marque Forte : Fondations, Expression et Cohérence

Kristian Manchester

0,5 j (de 14h15 à 17h)

Gestion de crise (bad buzz? Commentaire)

Zouhair Yata

0,5 j (de 14h15 à 17h)

Personal Branding Digital

Lucie Lebaz

1h30 (à partir de 17h30)

Masterclass : Du narratif à l'imagee // afterwork

Reda Allali et Rebel Spirit

1h30 (à partir de 17h30)

Masterclass : La boîte à outils graphique

Zahra Sebti

1h30 (à partir de 17h30)

Masterclass Photographie :Création vidéo/podcast

Soufiane EL Bacar & Aimad Oumad

2H (de 16h à 18h)

Projets finaux & Showcase créatif

Jury d'invenants

2H

Cérémonie d'ouverture

Cocktail d'înatoire

2H

Cocktail d'înatoire