



Story
School

ADVANCED CERTIFICATES IN COMMUNICATION

The new standard
of strategic communication

2026

Monter en expertise et accélérer son impact

Les Advanced Certificates de Story School s'adressent aux professionnels souhaitant développer des compétences stratégiques en communication, directement mobilisables dans leurs contextes de travail.

Proposés dans des formats courts et intensifs, compatibles avec une activité professionnelle, ces certificats permettent une montée en compétence rapide en réputation et influence, intelligence artificielle, stratégie de branding, communication responsable, prise de parole et événementiel. Chaque programme cible un enjeu clé du métier et s'appuie sur des approches concrètes, des méthodes éprouvées et des outils activables immédiatement.

Pensés pour créer de la valeur, ils renforcent la capacité à structurer des stratégies, à éclairer les décisions et à déployer des actions de communication performantes.

Sommaire

- 01 **Influence, Réputation, Crise
& Engagement des Parties Prenantes**
- 02 **Executive Presence, Prise de Parole
& Influence Stratégique**
- 03 **Grands Événements
& Soft Power Sportif**
- 05 **Construire une marque
durable**
- 06 **Communication Responsable
& Performance ESG**
- 07 **Next-generation
communication**

Influence, Réputation, Crise & Engagement des Parties Prenantes

Construire une influence durable et renforcer la confiance des parties prenantes



Dates

24-25 septembre
9 octobre
2026*



Durée

3 jours



Langues

Français
Anglais



Format

Hybride - en présentiel
au Campus UM6P
Rabat et en ligne

Dans un environnement marqué par une forte exposition médiatique, l'accélération des échanges et des attentes croissantes des publics, la réputation est devenue un actif stratégique pour les organisations et leurs dirigeants. Construire une influence durable suppose aujourd'hui de développer des récits cohérents, renforcer la confiance et engager efficacement les parties prenantes.

Ce certificat s'adresse aux directions communication, affaires publiques, relations institutionnelles, ainsi qu'aux managers et responsables souhaitant structurer leur stratégie d'influence et renforcer leur capacité d'engagement.

Modules & Masterclass

Gestion de crise, e-réputation et reconstruction de la confiance

Engagement stratégique des parties prenantes et coalitions d'influence

Masterclass sur l'intelligence émotionnelle

Executive Presence, Prise de Parole & Influence Stratégique

Développer une présence exécutive qui inspire, convainc et mobilise



Dates

29–30 octobre
20 novembre
4 décembre
2026*



Durée

4 jours



Langues

Français
Anglais



Format

Hybride – en présentiel
au Campus UM6P
Rabat et en ligne

Dans un contexte où les dirigeants et managers sont amenés à prendre la parole dans des environnements à fort enjeu, la capacité à communiquer avec clarté, présence et impact devient un levier essentiel d'influence. Au-delà du contenu du discours, la posture, l'incarnation et la qualité de l'interaction déterminent la capacité à créer l'adhésion.

Ce certificat s'adresse aux dirigeants, managers, experts et porte-parole souhaitant renforcer leur présence exécutive et développer leur influence orale.

Modules & Masterclass

Prise de parole & rédaction stratégique

Lobbying et négociation

Public speaking orienté influence

Masterclass : Jeux d'échecs en communication

Grands Événements & Soft Power Sportif

Concevoir et piloter les grands événements à l'heure de la Coupe du Monde 2030



Dates

22-23 septembre
7-8-9 et 15 octobre
2026*



Durée

6 jours



Langue

Français



Format

Hybride - en présentiel
au Campus UM6P
Rabat et en ligne

Dans un contexte où le Maroc s'apprête à accueillir des compétitions sportives d'envergure mondiale, la capacité à concevoir, produire et valoriser de grands événements s'impose comme une compétence stratégique pour les organisations et leurs équipes dirigeantes.

Au-delà de la logistique, les grands événements sportifs sont devenus de puissants instruments de rayonnement national, de diplomatie économique et d'influence internationale. Les maîtriser suppose de combiner expertise opérationnelle, vision stratégique et compréhension fine des enjeux institutionnels.

Ce certificat s'adresse aux fédérations, sponsors, agences, collectivités territoriales et directions événementielles des grands groupes souhaitant structurer leur approche et renforcer leur capacité à produire des événements à la hauteur des ambitions du Maroc.

Modules

L'IA au service de l'événementiel

Travailler avec une agence événementielle

RSE de l'événement

Le modèle économique des événements

Gestion protocolaire

Masterclass

Masterclass Evosport : bilan de la CAN & préparation de la Coupe du Monde

Masterclass sur l'économie des grands événements

Construire une marque durable

Construire des marques porteuses de sens, cohérentes et créatrices de valeur



Dates

30 septembre
1er et 16 octobre
2026*



Durée

3 jours



Langue

Français



Format

Hybride - en présentiel
au Campus UM6P
Rabat et en ligne

Dans un contexte où les marques doivent conjuguer performance économique, pertinence culturelle et impact durable, le branding constitue un levier stratégique de différenciation et de création de valeur. Concevoir une marque va au-delà de définir une identité, il s'agit de construire un système cohérent capable d'exprimer une vision, de créer des expériences significatives et de développer un langage distinctif.

Ce certificat se distingue par son approche complémentaire alliant opérationnel, tactique et dimensions stratégiques. Il s'adresse aux directeurs marketing et marque, responsables communication, entrepreneurs et professionnels souhaitant renforcer leur capacité à concevoir, piloter et faire évoluer des marques à forte valeur stratégique.

Modules

Du branding à l'expérience

Branding & société

Naming & verbalisation narrative

Communication Responsable & Performance ESG

Intégrer les enjeux de durabilité au cœur des stratégies de communication



Dates

16 septembre
22-23 octobre
3-4 décembre
2026*



Durée

5 jours



Langue

Français



Format

Hybride - en présentiel
au Campus UM6P
Rabat et en ligne

Dans un contexte marqué par la montée en puissance des enjeux ESG, des exigences réglementaires et des attentes croissantes des parties prenantes, la communication responsable devient un levier stratégique de performance et de crédibilité. Les organisations doivent désormais concevoir des dispositifs de communication capables de réduire leur impact environnemental, garantir leur accessibilité et accompagner efficacement leurs engagements en matière de durabilité.

Ce certificat s'adresse aux professionnels de la communication, du marketing, de la RSE, des affaires publiques ainsi qu'aux managers souhaitant intégrer les principes de la communication responsable dans leurs pratiques.

Modules

Bilan carbone des outils de communication

Communiquer sur la sustainability

L'accessibilité digitale : enjeux et outils

Écoconception des outils de communication

Next-generation communication

Concevoir, piloter et transformer la communication de demain



Dates

10-11 et 29-30 septembre
7-8 et 29-30 octobre
5-6 novembre
2026*



Durée

10 jours



Langue

Français



Format

Hybride - en présentiel
au Campus UM6P
Rabat et en ligne

La communication entre dans une nouvelle ère. L'intelligence artificielle transforme les modèles de décision, les stratégies d'influence, les dispositifs d'acquisition, la gestion de crise et l'organisation des équipes communication.

Ce certificat propose un parcours complet permettant d'acquérir les compétences indispensables pour concevoir une stratégie de communication augmentée par l'intelligence artificielle, développer la visibilité et la performance digitale d'une organisation, protéger sa réputation dans des contextes sensibles et comprendre l'évolution vers des systèmes de communication autonomes.

Il s'adresse aux directeurs communication, responsables marketing, consultants, dirigeants et professionnels souhaitant préparer leurs organisations aux nouveaux standards de la communication.

Modules

AI Strategy & Operational Design

Influence et réglementation digitale

Digital Crisis Communication & High-Exposure Reputation Management

Agentic AI & Autonomous Communication Systems

SEO, Paid Media & Growth Activation

Masterclass

Lifecycle Communication: CRM & Automation

Studio IA Master Class

Influence Strategy & Creator Collaborations

Pour toute information complémentaire,
nous vous invitons à nous contacter
à cette adresse :

learning-storyschool@um6p.ma

