



BOOTCAMP CRÉATEURS DE CONTENUS

SESSION D'AUTOMNE

4^e ÉDITION



DU 19 AU 23 OCTOBRE 2026

CAMPUS UM6P RABAT

PROGRAMME

Écrire à partir du sensible : booster votre créativité avec l'IA

0,5 journée

Explorer de nouveaux workflows créatifs : utiliser l'IA pour accélérer l'idéation, améliorer la production et gagner en efficacité sans perdre votre signature.



Mohamed Kloud Berrada

Formateur & Consultant en Design Graphique, Expert Adobe & IA, Digital Learning & Motion Design

Atelier d'écriture

0,5 journée

Écrire à partir du vivant : transformer émotions, mémoire et imagination en une matière narrative authentique et structurée.



Hajar Chokairi

Auteure et entrepreneure culturelle

De la vision à la conversion : maîtriser la stratégie digitale et la monétisation

1 journée

Passer de la vision à l'action : structurer une stratégie digitale cohérente, transformer l'audience en résultats concrets et activer les bons leviers de monétisation.



Zouhair Yata

Directeur d'AdHoc Digital Agency

Panel - Création de Contenu & Storytelling Africain

1 heure

Quatre créateurs de contenus issus du programme KESSA partagent leurs expériences, leurs stratégies et leurs visions du contenu en Afrique aujourd'hui. À travers leurs parcours et leurs communautés engagées, ils explorent comment raconter, diffuser et faire rayonner des récits authentiques à l'ère du digital.



Pumla Maswanganyi

Designer stratégique



Marie-Christine Kameni

Fondatrice de La Jobsetteuse
Créatrice de contenu



Zouhair Khaznaoui

Entrepreneur culturel



Sophia Griss-Bembe

Créatrice de contenu culturel & Chercheuse indépendante

Personal Branding

0,5 journée - ONLINE

Affirmer votre positionnement : travailler l'image de soi et activer les leviers d'un branding personnel cohérent, professionnel et inspirant.



Lucie Lebaz

Experte en personal branding et Motivational Speaker

IA, copyright et éthique

0,5 journée - ONLINE

Créer en responsabilité : clarifier droits d'auteur, limites d'usage et posture éthique à l'ère du digital et des contenus génératifs.



Maître Maria Berrada

Avocate au Barreau de Paris, associée chez Influxio Avocats

Du scénario à l'écran

0,5 journée

Mettre en scène un récit : passer du scénario à l'écran en explorant chaque étape de création d'un court-métrage, de l'intention à la réalisation.



Nour-Eddine Lakhmari

Réalisateur, producteur et scénariste marocain



Rita El Quessar

Scénariste et réalisatrice marocaine

Pitch sur l'attitude créative

0,5 journée

Affirmer votre attitude créative : passer de l'intuition à une présentation claire et incarnée, avec aisance et énergie, tout en articulant regard artistique et rapport à l'image.

Atelier Podcast

2 heures

Donner vie à votre voix : concevoir, enregistrer et donner vie à un épisode de podcast accompagné par des professionnels du son et du storytelling.



Reda Allali

Auteur, musicien, chroniqueur et podcasteur

Storytelling et formats engageants

0,5 journée

Décoder ce qui capte l'attention : renforcer l'impact de vos contenus digitaux en travaillant créativité, rythme et émotion.



Mustapha Swinga

Créateur de contenus et Youtubeur, connu pour ses formats engagés et éducatifs

Public cible

Que vous soyez entrepreneur, professionnel du marketing ou de la communication, créateur de contenu ou que vous souhaitiez le devenir, ce bootcamp intensif vous aide à structurer votre approche, renforcer votre créativité et produire des contenus digitaux à fort impact.

Apprentissages

- Renforcer vos fondamentaux (storytelling, stratégie digitale, formats, image, son, écriture) ;
- Apprendre par la pratique (learning-by-doing) à partir de cas réels et de mises en situation ;
- Explorer des outils et workflows actuels, dont l'IA, pour créer plus vite et mieux ;
- Développer votre posture créative (regard, intention, narration, cohérence de marque) ;
- Co-créer et progresser en groupe via des ateliers collaboratifs et des feedbacks continus.

Showcase créatif

À l'issue du bootcamp, vous présenterez une production personnelle originale (contenu, format ou mini-projet) lors d'un Showcase créatif évalué par un jury d'experts.

Ce moment de restitution permettra de :

- Démontrer les compétences acquises et la capacité à créer un contenu ;
- Bénéficier de retours structurés (forces, axes d'amélioration, recommandations) ;
- Repartir avec une base solide pour développer votre projet et le déployer.

Prérequis d'admission

- Niveau minimum Bac +3
- CV et lettre de motivation
- Niveau B1 / intermédiaire en anglais

Pour plus d'informations et pour vous inscrire, veuillez contacter Mme Salima Salami :

- Salima.salami@um6p.ma
- +212 600-154401

CALENDRIER

OCTOBRE 2026

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
19/10/2026	20/10/2026	21/10/2026	22/10/2026	23/10/2026
09h30 - 09h45 Café d'accueil	09h30 - 12h30 - 13h30 - 16h (1j) De la vision à la conversion : maîtriser la stratégie digitale et la monétisation Zouhair Yata	09h30 - 12h30 (0,5j) Personal Branding Digital Lucie Lebaz ONLINE	09h30 - 12h30 (0,5j) Du scénario à l'écran Nour-Eddine Lakhmari & Rita El Quessar	09h30 - 12h30 (0,5j) Storytelling et formats engageants Mustapha Swinga
09h45 - 10h00 Présentation du bootcamp et introduction au programme				
10h00 - 12h30 (0,5j) Booster votre créativité avec l'IA Mohamed Berrada				
12h30 - 13h30 Pause déjeuner	12h30 - 13h30 Pause déjeuner	12h30 - 13h30 Pause déjeuner	12h30 - 13h30 Pause déjeuner	12h30 - 13h30 Pause déjeuner
13h30 - 17h00 (0,5j) Atelier d'écriture Hajar Chokairi	13h30 - 16h00 Suite du cours avec Zouhair Yata 16h00 - 17h00 (1h) Panel - Création de Contenu & Storytelling Africain Sophia Griss-Bembe, Zouhair Khaznaoui, Marie-Christine Kameni, Pumla Maswanganyi	13h30 - 17h00 (0,5j) IA, copyright et éthique Maître Maria Berrada ONLINE	13h30 - 17h00 (0,5j) Pitch sur l'attitude créative Reda Allali	15h00 - 17h00 (2 h) Showcase Créatif
			17h30 - 19h30 (2h) Atelier de podcast Produire un épisode podcast réel, encadré par des professionnels du son et du storytelling Reda Allali + Story Prod	